



# Informe de valoración

Programa de capacitación para Industrias Creativas

“Jornadas CCD Conecta”



Innovación, Ciencia  
y Tecnología



Coordinación de Crecimiento  
y Desarrollo Económico  
GOBIERNO DE JALISCO



<b>Introducción.</b>	3
<b>Descripción del problema público y lógica de intervención.</b>	4
<b>Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa.</b>	6
<b>Principales resultados del programa durante el año fiscal en curso.</b>	7
<b>Acciones de evaluación llevadas a cabo durante el ejercicio del programa.</b>	11
<b>Principales hallazgos.</b>	17
<b>Agenda mejora.</b>	18
<b>Conclusiones.</b>	18
<b>Anexo fotográfico o videos.</b>	19

## **Evaluación del “programa de capacitación para industrias creativas” ejercicio 2021 comercialmente conocido como Jornadas CCD Conecta.**

### **Introducción.**

El objeto de La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco es el de impulsar, fomentar, desarrollar y promover el diseño y la producción creativa y digital, audiovisual, multimedia, animación digital, así como otras tecnologías digitales, de software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación, desarrollo e innovación, con vinculación local, nacional e internacional, así como gestionar el desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda, con los servicios de infraestructura necesaria para su ejecución.

La Agencia, desde su creación, ha desarrollado programas y acciones que han contribuido para el logro de su objeto; tales como:

1. GDL Impulsa Labs, programa dirigido a personas estudiantes, emprendedoras y empresariado; a través del cual se brinda acompañamiento y seguimiento a los emprendimientos de alto contenido tecnológico, mediante una incubadora de negocios, esto, con el objetivo de acelerarlos y convertirlos en proyectos consolidados;
2. CCD Conecta, dirigido a personas estudiantes y egresadas de carreras relacionadas con las Industria Creativas y Digitales, así como para personas emprendedoras del sector, para que se actualicen sobre las nuevas tendencias, se vinculen con otros profesionales y conozcan las dinámicas de contratación en la industria; y apoyo a eventos nacionales e internacionales que desarrollan, capacitan o promueven el diseño y la producción creativa y digital como los festivales Pixelatl, Sublime, Ideatoon y Shortway.

En lo que respecta a CCD Conecta, éste ha tenido 3 ediciones, en las que han participado más de 4,824 asistentes locales y nacionales, así como de 15 países latinoamericanos, de Estados Unidos, Canadá y Europa; en las que se han revisado portafolios a los mejores perfiles y se han desarrollado entrevistas con reclutadores de Estudios de Animación locales, nacionales e internacionales; logrando con ello, dar a conocer el talento de los creativos jaliscienses y también se está convirtiendo en un polo de atracción para aquellos creativos que han desarrollado sus capacidades artísticas pero no tienen la oportunidad de demostrarlo en sus lugares de origen.

## **Descripción del problema público y lógica de intervención.**

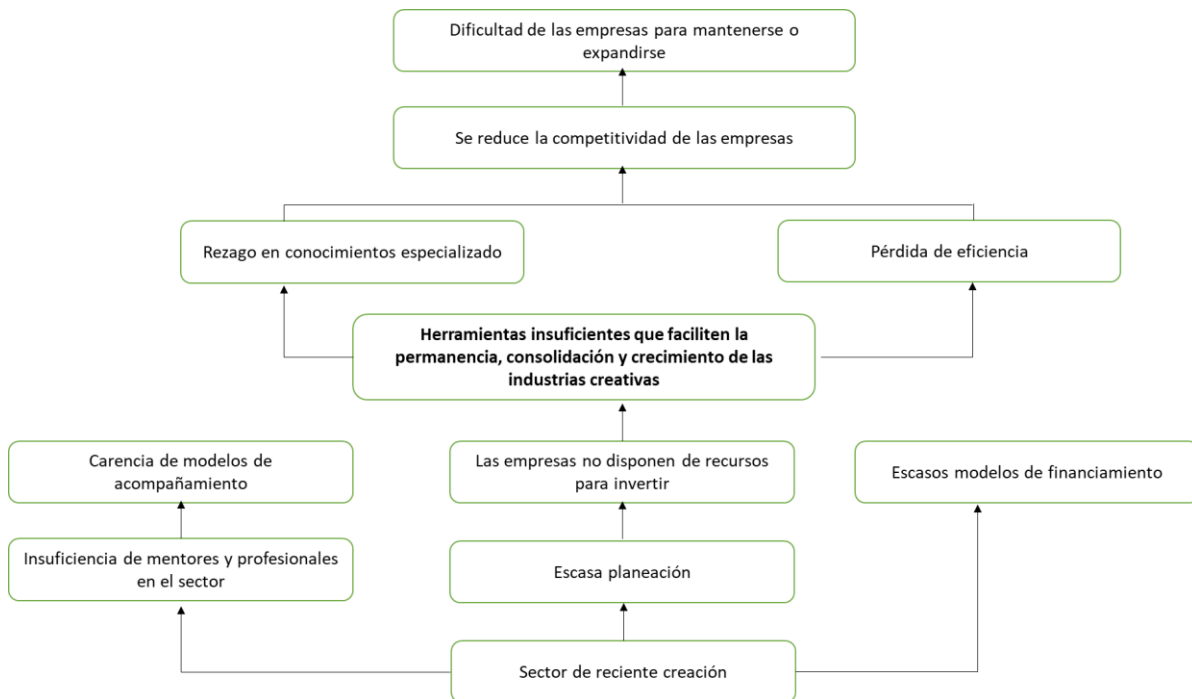
La industria del entretenimiento y desarrollo del software tiene un crecimiento fuerte y sostenido en nuestro país y en Jalisco, no obstante, los emprendedores y las unidades económicas que incursionan en este sector suelen enfrentar obstáculos para su afianzamiento y crecimiento continuo.

La falta de planeación y de estrategias sólidas de negocios, así como la improvisación y carencia de estándares de producción prevalecen en el sector, por lo que no suelen ser muchas las empresas rentables en este rubro; al mismo tiempo, la mayor parte de éstas presentan dificultades en el desarrollo y consolidación de sus productos y servicios, así como en la formulación de modelos de negocios que vayan acorde al dinamismo de este tipo de industrias.

Al mismo tiempo, los mecanismos existentes de incubación y aceleración de negocios no están del todo especializados para acompañar de forma integral a estas industrias y existen áreas de oportunidad relacionados a la formación de espacios dedicados para el intercambio de conocimientos y experiencias, y a la vinculación del talento humano con las industrias en cuestión.

La conjugación de los elementos previamente descritos habla de la carencia de modelos de acompañamiento integral que permitan a los participantes de este sector contar con herramientas suficientes para implementar de forma exitosa modelos organizacionales y de negocios que impulsen su permanencia, crecimiento y consolidación.

Es así como el Programa de Capacitación para Industrias Creativas busca impulsar el desarrollo y consolidación de estas industrias a partir del acompañamiento integral a proyectos, la generación de espacios para la vinculación entre sus participantes, así como el impulso a la formación del talento humano.



### Lógica de intervención.

La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales para el Estado de Jalisco, busca impulsar a este sector a través del otorgamiento de becas para la formación y la capacitación especializada que coadyuven a su permanencia, crecimiento y consolidación.

1. La capacitación que ofrece este programa está dirigida a estudiantes y egresados de carreras relacionadas con las Industria Creativas y Digitales, así como para emprendedores del sector, para que se actualicen sobre las nuevas tendencias, se vinculen con otros profesionales y conozcan las dinámicas de contratación en la industria. Durante las jornadas se llevan a cabo mentorías, talleres, charlas y master classes por parte de destacados profesionales del sector, además, incluye sesiones de reclutamiento y revisión de portafolios para las mejores propuestas.

La duración estimada de las Jornadas CCD Conecta es de 2 semanas y se llevarán a cabo dos ediciones durante 2021, una en cada semestre del año.

La intervención podrá ser presencial y/o virtual.

INSUMOS	PRODUCTOS	RESULTADOS	EFFECTOS
Capacitaciones especializadas disponibles para estudiantes, emprendedores y unidades económicas del sector creativo y digital.	Los estudiantes, emprendedores y unidades económicas del sector creativo y digital disponen de capacitaciones especializadas en su sector en lo referente al desarrollo de sus productos y servicios.	Mayor cohesión del sector.  Proyectos consolidados de alto contenido tecnológico.	Fortalecimiento del ecosistema de innovación y el emprendimiento científico-tecnológico y de alto impacto.  Incremento en el valor agregado de sus productos.

## Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa.

**La Agencia:** Es el área responsable de diagnosticar e identificar la problemática en las Industrias Creativas y con base a ello desarrollar programas que atiendan las necesidades, apegados al objeto de creación de La Agencia y al margen de sus atribuciones.

**El prestador de servicio:** Es el responsable de diseñar, ejecutar y operar el programa conforme a los lineamientos técnicos requeridos por La Agencia.

**Beneficiarios:** Es la población potencial, que se registra, cumple con los requisitos establecidos en reglas de operación y es sujeto a recibir el apoyo.

**Los capacitadores:** Es el personal calificado para impartir los contenidos del programa a los beneficiarios.

**La Plataforma:** Es la herramienta tecnológica que permite el registro y la participación de los beneficiarios con los contenidos del programa de forma remota.

# Principales resultados del programa durante el año fiscal en curso.

En 2021 se llevaron a cabo las ediciones 2da y 3era de CCD Conecta.

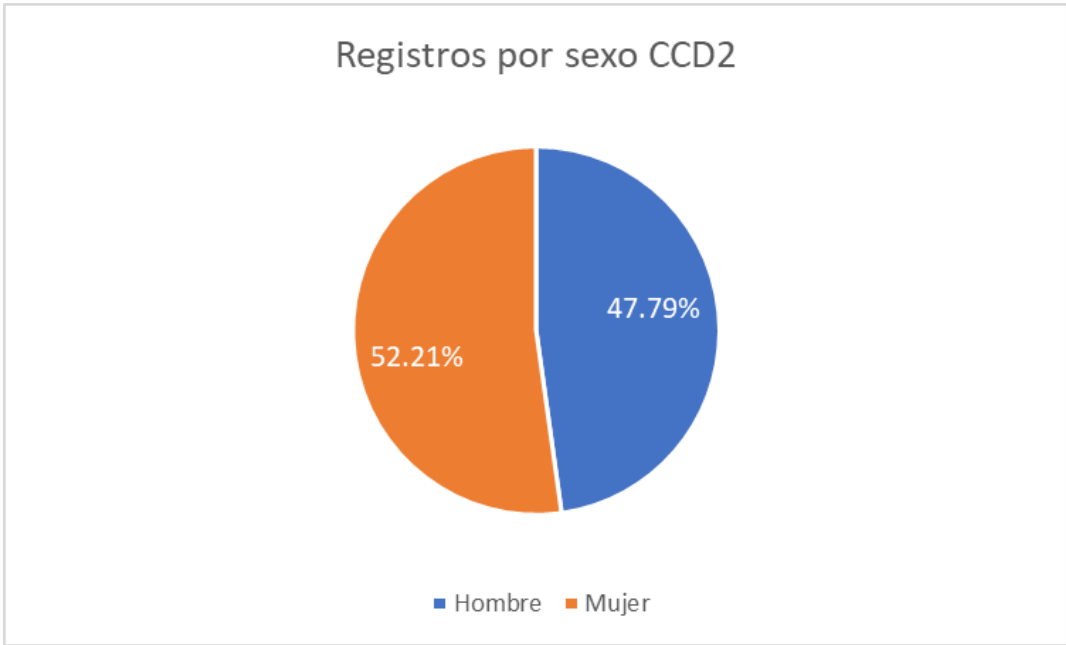
La **2da edición** se llevó a cabo del 31 de mayo al 11 de junio de manera virtual derivado de la continuación de la pandemia por el COVID-19.

Se registraron en plataforma un total de 1,781 personas, sin embargo, hubo registros dobles o triples o con información incompleta, por lo que fue necesario depurar la lista de registro para quedar con 1,651 participantes.

De los 1,651 participantes, 1,258 se registraron como Empresario o emprendedor del sector de Industrias Creativas Digitales y 393 como Estudiante o egresado de programas educativos relacionados con Industrias Creativas y Digitales.



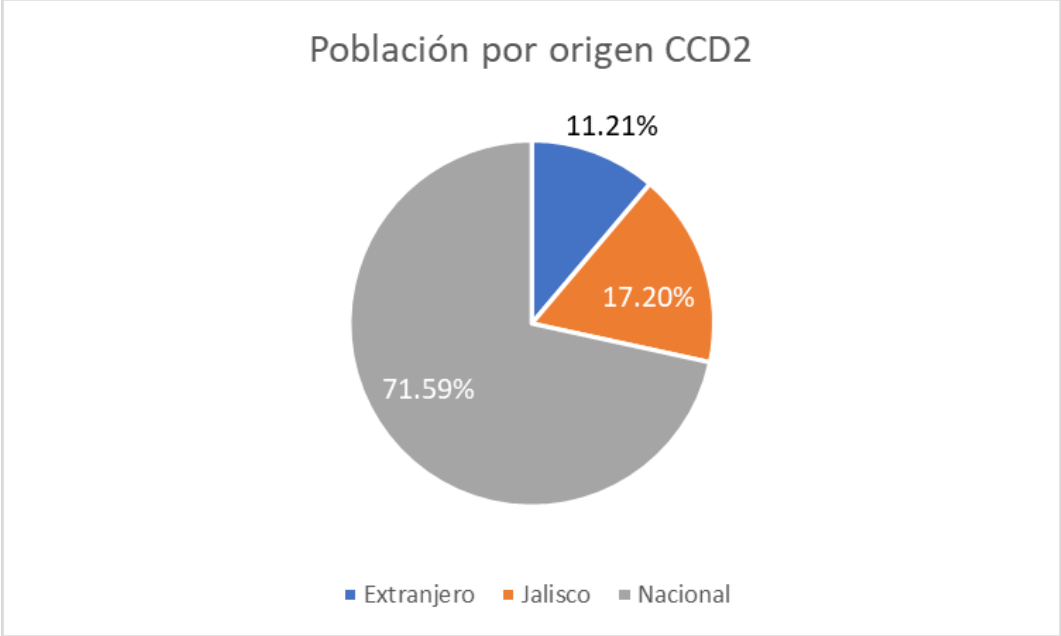
En la participación por sexo , las mujeres tuvieron mayor representatividad que los hombres por un 4.42 % más.



Y por el tipo de población; Estudiante o egresados, el 59.80 % fueron mujeres.

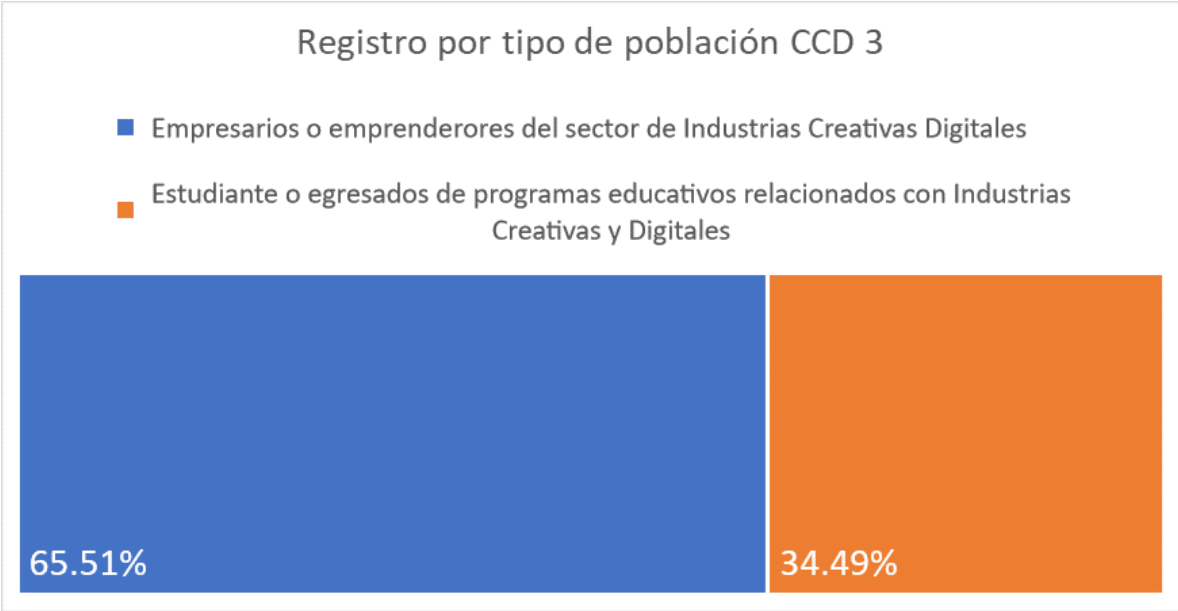
El promedio de edad de los hombres es de 29 años y el de las mujeres de 26 años.

En cuánto al origen, 1,182 personas participaron de otros Estados del país, 284 de Jalisco y 185 extranjeros.



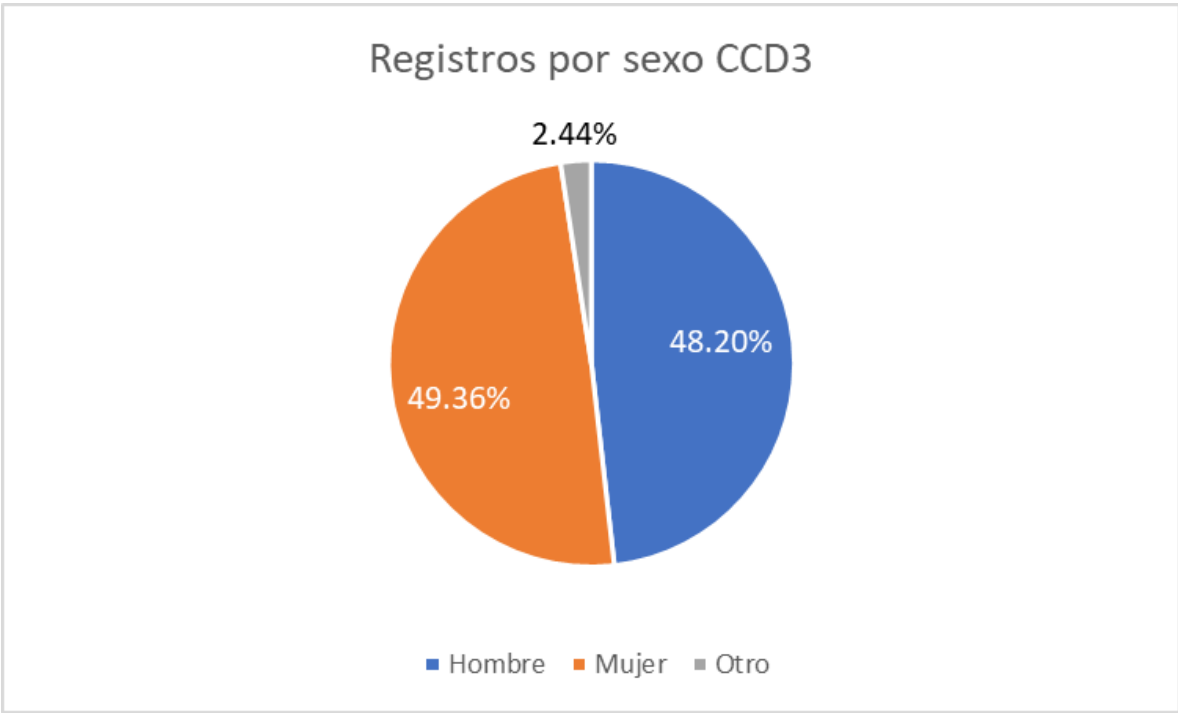


Para la 3er Edición hubo 1,809 registros, sin embargo, hubo registros dobles o triples o con información incompleta, por lo que fue necesario depurar la lista de registro para quedar con 1,473. Las fechas de la tercera edición fueron del 23 de noviembre al 9 de diciembre; con los 2 últimos días presenciales en Ciudad Creativa Digital.

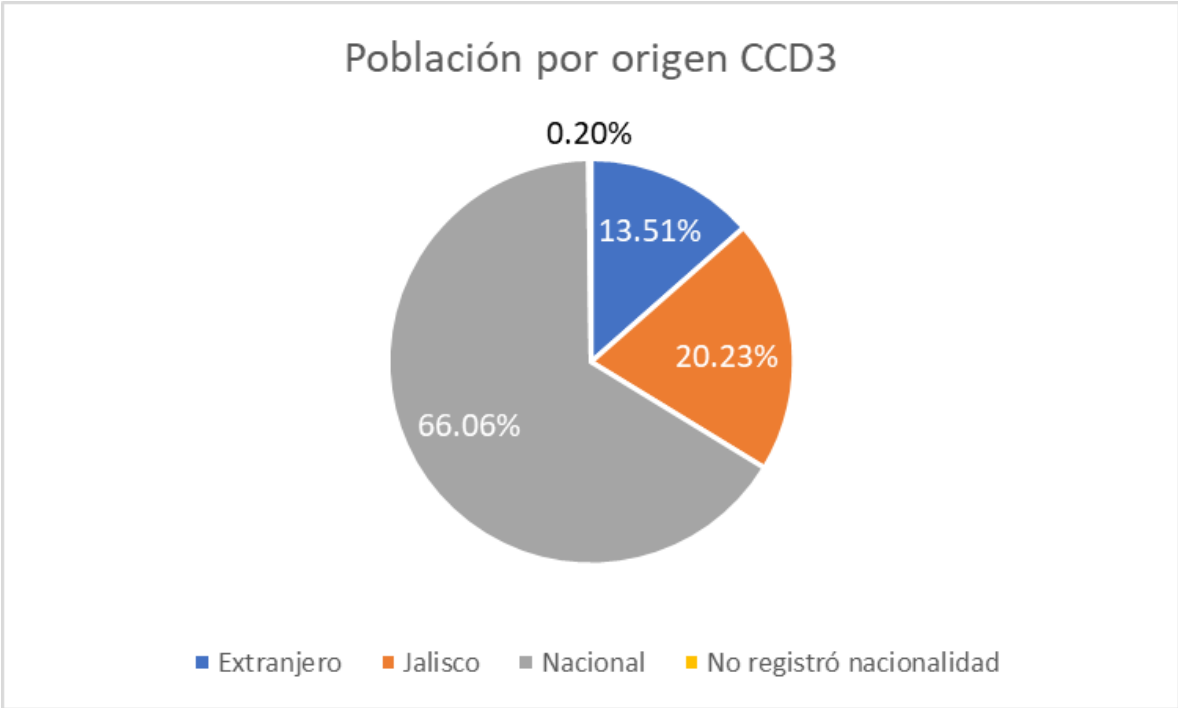


Aumentó la participación de los estudiantes o egresados en más de 11 puntos porcentuales.

Se añadió al registro en el campo de Género, la opción de añadir "Otro" además del Masculino y Femenino; nos encontramos que sí hubo personas que decidieron registrarse en esa opción.



Incrementó la participación de personas de Jalisco y de extranjeros, disminuyendo el de los participantes de otras partes de la República Mexicana.



En suma, las dos ediciones registraron a 3,124 participantes, superando la meta planteada en las Reglas de Operación, como población objetivo que fue de 2,000 registros.

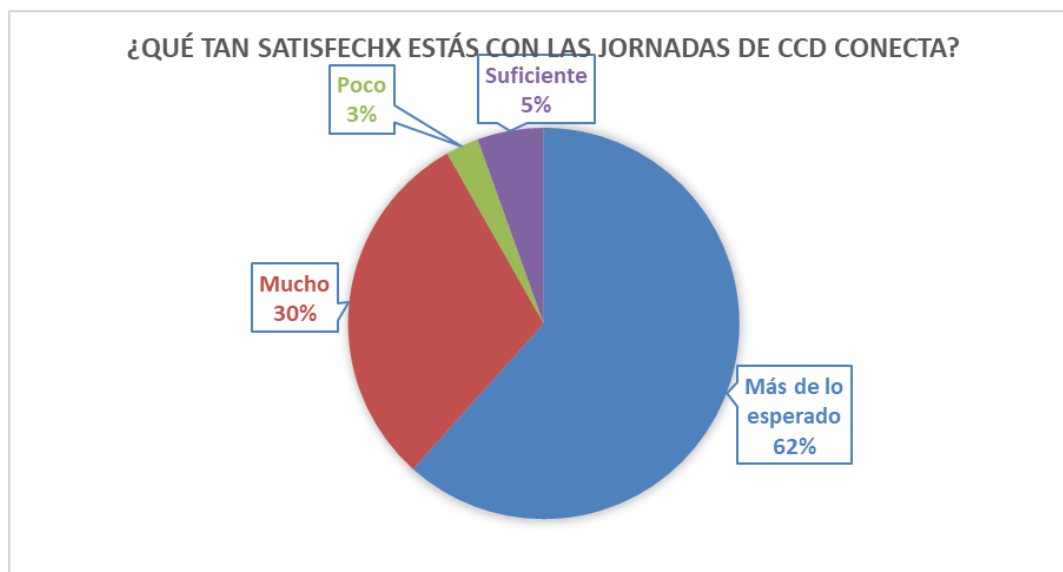
En la tercera edición, 194 personas reportaron haber participado en la segunda edición.

## Acciones de evaluación llevadas a cabo durante el ejercicio del programa.

Se les mandó vía correo electrónico, una encuesta de calidad a los participantes del programa. La respuesta que hubo fue de 73 participantes, lo que nos arroja un 99 % de confianza, con un margen de error del 15 % .

Las preguntas aplicadas y sus resultados son los siguientes:

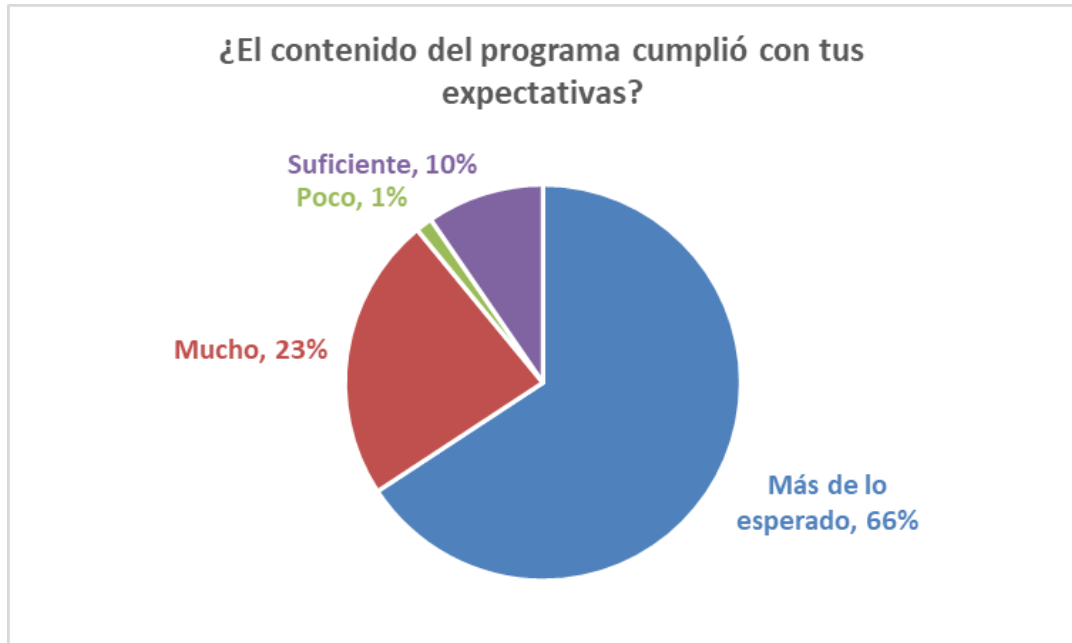
- 1 ¿Qué tan satisfechx estás con las jornadas de CCDConecta?



La mayoría de participantes quedaron Mucho o con Más de lo esperado del programa, juntos suman el 92 % .

El 3 % quedó Poco Satisfecho con el programa.

2 ¿El contenido del programa cumplió con tus expectativas?



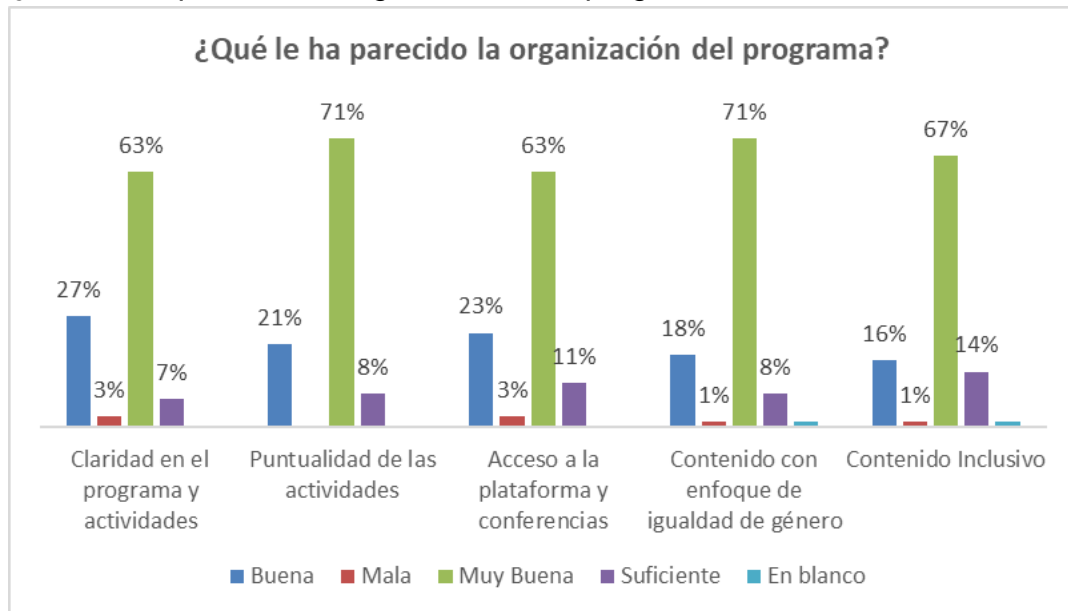
El 89 % señaló que se cumplieron las expectativas al participar en el programa, únicamente el 1 % mencionó que poco.

3 ¿Tuviste alguna reunión de reclutamiento o revisión de portafolios?



Casi el 60 % de los participantes tuvieron alguna reunión para revisar portafolios.

4 ¿Qué te ha parecido la organización del programa?



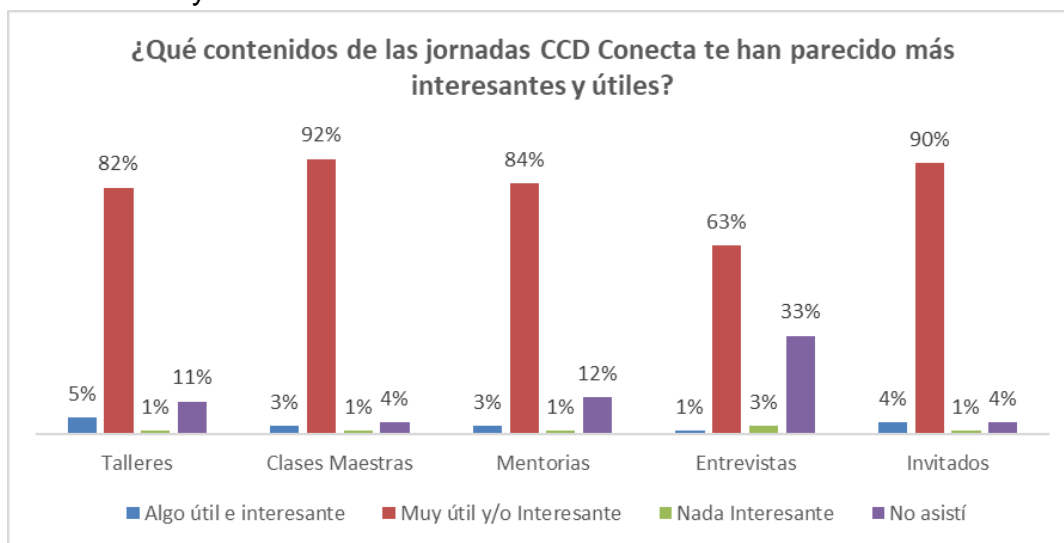
Al juntar las respuesta de Muy buena y buena, la mayoría de los puntos fueron evaluados satisfactoriamente por los participantes, habrá que atender el tema del acceso a la plataforma y conferencias, así como la claridad del programa para mejorar la experiencia de los participantes.

5 Por favor compártenos tu opinión general sobre la organización y cómo mejorarla. Algunos comentarios para destacar y trabajar sobre ellos:

- *Mejorar sistema de registro.*
- *No es tan claro cómo aplicar para las reuniones*
- *Fueron malas fechas y no pude aprovechar el 100 % del programa*
- *Creo que era confuso cómo aplicar a mentorías y reclutamiento. También el doble registro era un poco molesto. Pero en verdad agradecemos un programa como este... es muy útil para nosotros*
- *Era confuso cómo aplicar a las mentorías*
- *Mi única crítica es en el mecanismo de registro que está muy enredado.*
  - *Mi única sugerencia sería que las mentorías fueran antes de las revisiones de portafolios (a lo mejor la misma semana de las conferencias). Me gustó mucho también las actividades presenciales*

- Quizá deban de separar los talleres y conferencias de las revisiones de portafolio y reclutamiento para poder incorporar las recomendaciones antes de sentarnos con los reclutadores.
- Faltaría mejorar las opciones en atlas para la presentación del portafolio
- No eran buenos los horarios de las conferencias. Sólo pude ver una en vivo
- Falto difusión pues muchos de mis compañeros de escuela no sabían de este programa.
- Pues, las páginas, en ocasiones tienen fallos de cargas de datos, La información importante, esta repartida en muchos lugares, pienso que podría estar concentrada en algún sitio en específico con tabs o secciones colapsables o con un video interactivo
- Solo que en las presenciales hubo un poco de desorganización ya que se cruzaron los horarios de algunas conferencias con las mentorías y provocó que varias personas perdiéramos la mentoría con la persona que solicitamos, quizá estaría bien dar un margen de tiempo después de la conferencia por si se extienden o atrasan
- Creo que podría ser un poco más clara la inscripción al portal, gracias a que me ayudaron en el "Discord", es que supe que había que darle click a una liga en el correo de confirmación, pero la liga no era tan obvia que se le tenía que dar click.

6 ¿Qué contenidos de las jornadas CCD Conecta te han parecido más interesantes y útiles?



Destacan las clases maestras y la calidad de los invitados como los aspectos más interesantes y útiles del programa.

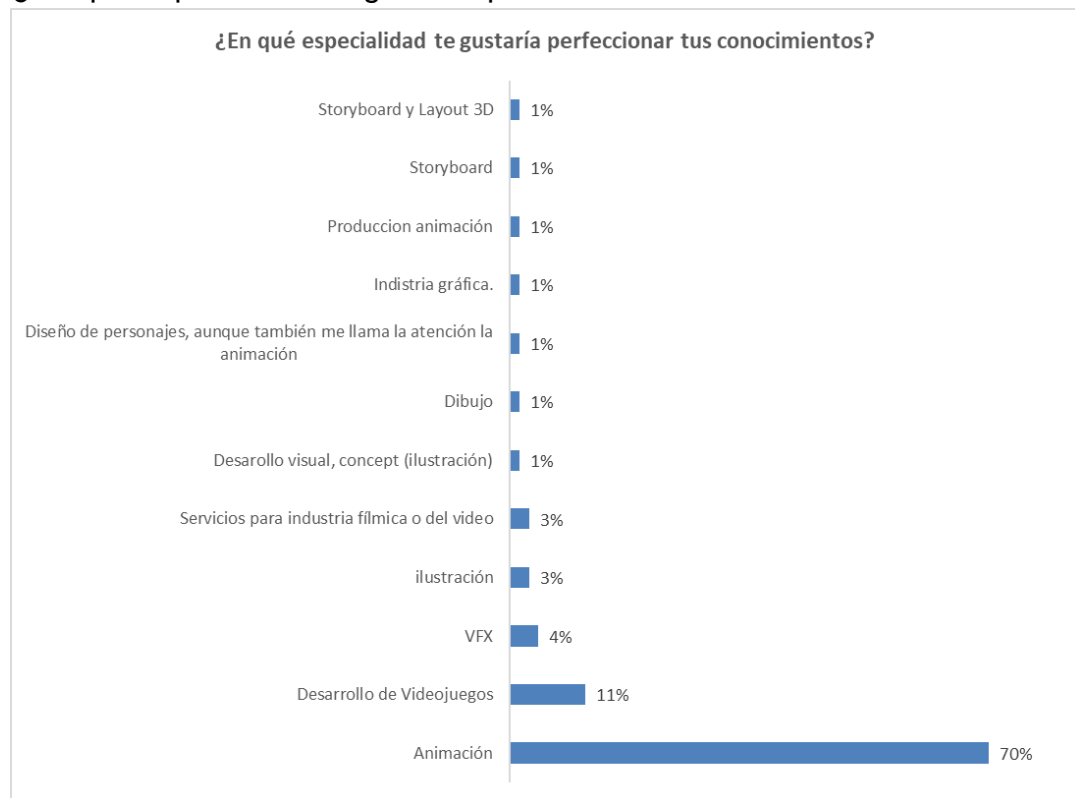
7 ¿Qué resultados obtuviste al participar en CCD Conecta? (cuéntanos brevemente de tu experiencia en el programa)

**Pregunta abierta sin datos para procesar**

8 Compártenos qué es lo que más te gustó y qué debemos mejorar

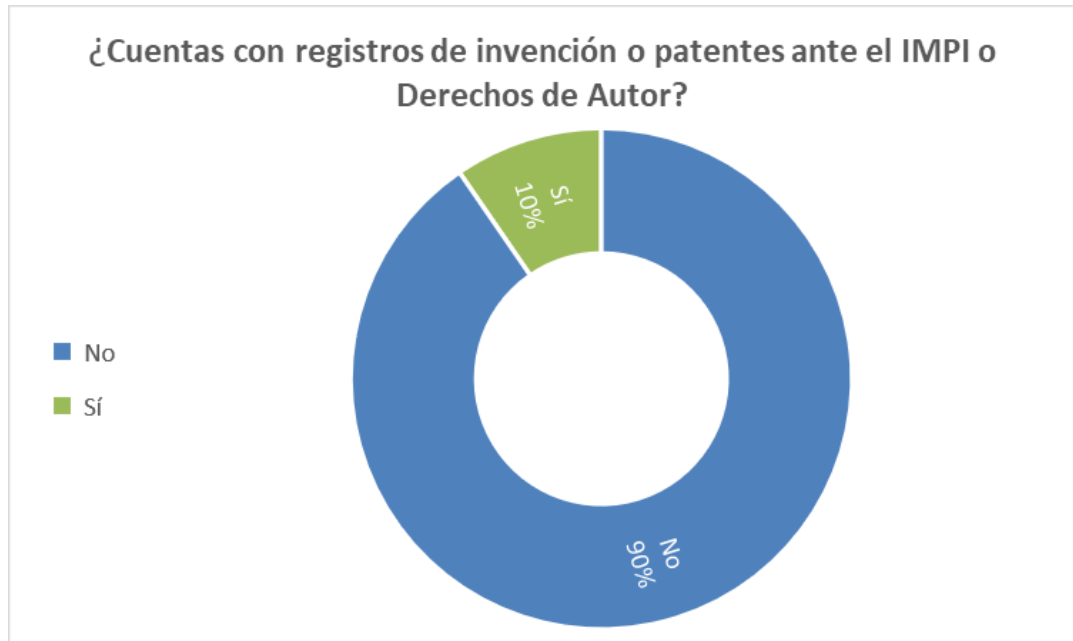
**Pregunta abierta sin datos para procesar**

9 ¿En qué especialidad te gustaría perfeccionar tus conocimientos?



La gran mayoría respondía que la Animación, es el tema en el que desean especializarse, seguido del Desarrollo de Videjuegos y en tercero los Efectos Especiales.

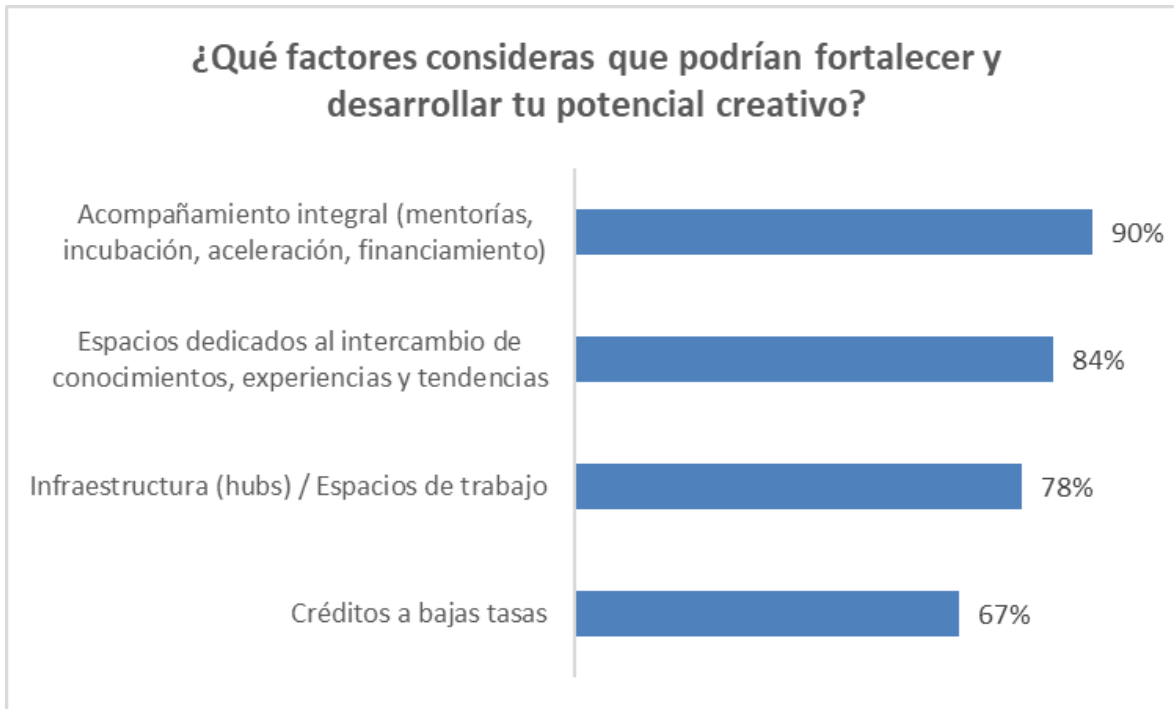
10 ¿Cuentas con registros de invención o patentes ante el IMPI o Derechos de Autor?



El 10 % de los participantes señaló tener alguna invención o patente registrada ante el IMPI.



11 ¿Qué factores consideras que podrían fortalecer y desarrollar tu potencial creativo?



Finalmente, el Acompañamiento Integral como las mentorías, la incubación, aceleración y financiamiento fue el factor que consideró la mayoría como el más importante para fortalecer y desarrollar su potencial creativo, el tema en el que menos coincidieron fue en los Créditos a tasas bajas.

## Principales hallazgos.

- A diferencia de otros programas similares, la participación de las mujeres ha sido mayoría, lo que podemos inferir que las nuevas generaciones de mujeres cada vez se interesan más en desarrollar habilidades y capacitarse en este sector.
- La profesionalización en el sector audiovisual sigue como prioridad para los participantes del programa.
- Al realizar acercamientos y convenios con la academia, se vio reflejado en el incremento de Estudiantes o Egresados registrados.
- La plataforma de registro permitió registros dobles o triples.
- Los participantes encuentran herramientas útiles y de calidad para promoverse y mejorar la manera de presentar su trabajo, lo que les abre oportunidades de contratación.

## **Agenda mejora.**

-La plataforma de registro puede resultar confusa para algunos participantes, por lo que se sugiere hacerla más amigable y explícita en las siguientes ediciones.

-Al concluir el programa y sus actividades , podría generarse un archivo para impresión de Reconocimiento o Diploma y al mismo tiempo, aprovechar para aplicar la encuesta de Evaluación.

-Adecuar las actividades del programa de tal manera que no se empalmen actividades cuando se desarrolla de manera presencial.

## **Conclusiones.**

El programa CCD Conecta, cumple con los objetivos para lo que está diseñado al brindar acompañamiento integral a los principales actores de la Industria Creativa Digital, mediante la intervención de mentores y especialistas que durante 3 semanas comparten conocimientos con los asistentes; además, se propician espacios dedicados al intercambio de conocimientos, experiencias y nuevas tendencias de la Industria con las Clases Maestras, Talleres, Mentorías, Entrevistas y Proyecciones.

Éstas acciones fortalecen y promueven la vinculación con las grandes empresas y facilitan la inserción profesional del talento humano; lo que en el corto plazo derivará en la generación de proyectos con alto potencial de crecimiento y consolidación.

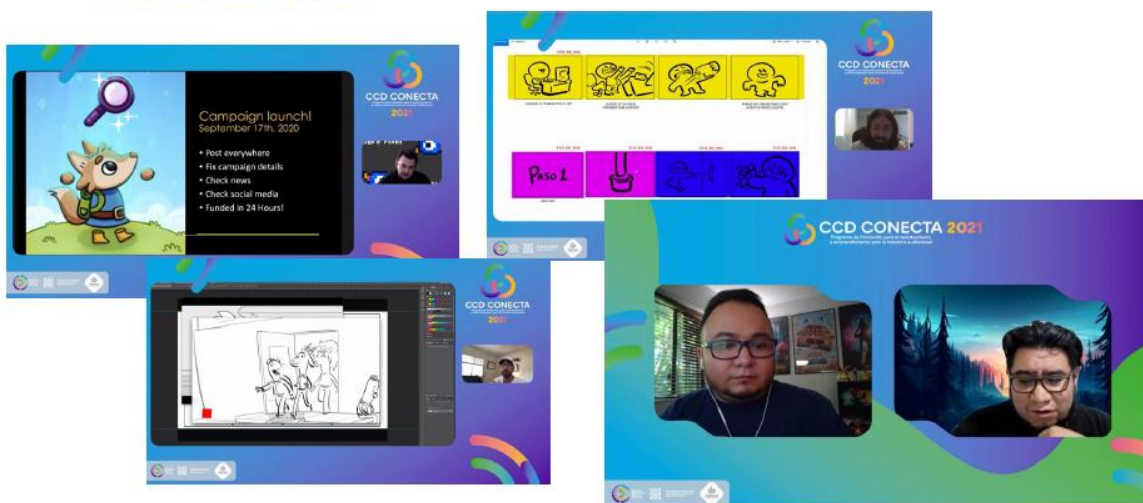
La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco , tiene como objeto, impulsar, fomentar, desarrollar y promover la producción creativa y digital en el Estado ; con este programa concreta una de sus acciones estratégicas : Generar y apoyar en la profesionalización del talento local en el sector de las Industrias Creativas Digitales a través de la implementación de programas diseñados para la industria.

## Anexo fotográfico o videos.

Video de testimonios de algunos participantes del programa:

<https://www.youtube.com/watch?v=L567qmWEY0g&t=7s>

Capturas de pantalla conferencias en vivo



Capturas de pantalla conferencias en vivo





Capturas de pantalla conferencias en vivo



Fotos evento presencial

